

PELATIHAN MANAJEMEN PEMASARAN KREATIF INDUSTRIAL DI BIDANG KESEHATAN GIGI DI MASYARAKAT

¹*Cahyo Nugroho, ¹Hadiyat Miko, ¹Samjaji

¹Jurusan Keperawatan Gigi Poltekkes Kemenkes Tasikmalaya, Indonesia

*Email: cahyojkgtasik@gmail.com

Diterima: 30 Oktober 2018

Ditelaah: 17 Desember 2018

Diterbitkan: 13 Agustus 2019

ABSTRACT

Marketing is one of the important things in the element of production, as well as in the context of the creative industry that is being promoted by the government today, especially for the community. Protection programs established by the government for underprivileged families are Program Keluarga Harapan (PKH) which aims to help fulfill education and health needs and provide the ability for the whole family to meet consumption needs. Most of the people in the RW 15 and RW 16 areas of Kersamenak Sub-district, Mangkubumi Subdistrict have a livelihood for workers. Among the communities in the two RWs are those included in the Program Keluarga Harapan (PKH) amounting to ± 25 households. This group needs the support of the government and the community. The purpose of this Community Services is to enhance oral health status and to establish / develop a group of people who are economically independent. The implementation method in this community service program is by providing marketing management training to the Family Hope Program group. This activity is carried out by 1 related professional person and 3 (three) dental health workers who are assisted by cadres in the local area and carried out for 8 months (since April to October 2018).

Keywords : Program Keluarga Harapan, Marketing, Dental

ABSTRAK

Pemasaran adalah salah satu hal yang penting dalam elemen produksi, begitu juga dalam konteks industri kreatif yang sedang digalakan oleh pemerintah saat ini terutama bagi masyarakat. Program perlindungan yang dibentuk oleh pemerintah bagi keluarga kurang mampu adalah Program Keluarga Harapan (PKH) yang bertujuan untuk membantu memenuhi kebutuhan pendidikan dan kesehatan dan memberikan kemampuan kepada seluruh keluarga untuk memenuhi kebutuhan konsumsi. Sebagian besar masyarakat di wilayah RW 15 dan RW 16 Kelurahan Kersamenak Kecamatan Mangkubumi bermata pencaharian pegawai lepas. Pada masyarakat di kedua RW tersebut diantaranya ada yang termasuk pada kelompok Program Keluarga Harapan (PKH) berjumlah ± 25 Kepala Keluarga. Kelompok ini perlu mendapatkan dukungan pemerintah dan masyarakat. Tujuan Pengabdian Masyarakat ini adalah meningkatkan derajat kesehatan gigi dan mulut serta membentuk/mengembangkan sekelompok masyarakat yang mandiri secara ekonomi. Metode pelaksanaan pada program pengabdian masyarakat ini yaitu dengan memberikan pelatihan manajemen pemasaran kepada kelompok Program Keluarga Harapan. Kegiatan ini dilaksanakan oleh 1 orang profesional terkait dan 3 (tiga) tenaga kesehatan gigi yang dibantu oleh kader di wilayah setempat.

Kata Kunci : Program Keluarga Harapan, Pemasaran, Kesehatan Gigi

I. PENDAHULUAN

Model rahang merupakan benda tiruan yang dibuat untuk tujuan tertentu, biasanya model ini dipakai untuk menjelaskan cara menyikat gigi yang baik dan benar, tujuan utamanya adalah audiens dapat memahami secara jelas tentang cara menyikat gigi melalui penjelasan praktek pada model tersebut. Menurut Sudjana (2010) model rahang memiliki kelebihan-kelebihan sebagai berikut: memberikan pengalaman langsung, penyajiannya konkret dan dapat menghindari verbalisme, dapat menunjukkan obyek secara utuh baik konstruksi maupun kerjanya, dapat memperlihatkan struktur organisasi secara jelas, dapat menunjukkan alur suatu proses secara jelas serta dapat meningkatkan pengetahuan.

Sebagian besar masyarakat di wilayah RW 15 dan RW 16 Kelurahan Kersamenak Kecamatan Mangkubumi bermata pencaharian pegawai lepas sehingga ada waktu luang yang kurang termanfaatkan. Pada masyarakat di kedua RW tersebut diantaranya ada yang termasuk pada kelompok Program Keluarga Harapan (PKH) berjumlah ± 25 Kepala Keluarga. Kelompok ini perlu mendapat dukungan pemerintah dan masyarakat.

II. METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan pada program pengabdian masyarakat ini yaitu dengan transfer of knowledge dari tenaga profesional dan tenaga kesehatan gigi/dosen dan memberi keterampilan pemasaran industry kreatif Program Keluarga Harapan.

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dilaksanakan di RW 15 dan RW 16 Kelurahan Kersamenak Kecamatan Mangkubumi, pelaksanaan dilaksanakan oleh 4 orang. Adapun kegiatan yang dilakukan adalah :

Tabel 1. Pelaksanaan Kegiatan

NO	TANGGAL	KEGIATAN
1	Mei 2018	Penjajagan/koordinasi dengan masyarakat
2	Mei2018	Penjajagan/koordinasi dgn bapak ketua RW
3	3 September 2018	Pencocokan jadwal kegiatan masyarakat
4	28 September 2018	Pelaksanaan Pengabdian Masyarakat Dokumen pendukung : Poto Kegiatan
5	4 Oktober 2018	Pengambilan hasil kegiatan

Pengabdian pada masyarakat oleh dosen ini menunjukkan pentingnya metode dan cara pemasaran yang menarik dan terkini, selain dari harga jual yang terjangkau. Produk yang berguna akan lebih menarik dan bernilai jika dikemas dengan lebih baik. Pemasaran lewat

mulut kemulut sudah mulai ditinggalkan dan diganti lewat media internet atau daring. Inovasi dan kreasi dari penjual akan sangat menentukan keberhasilan pemasaran.

IV. SIMPULAN

Program pemasaran hasil kegiatan dilaksanakan melalui pihak kedua (tim pengabdian kepada masyarakat) dengan memberikan jabaran keilmuan pemasaran terkini serta menambah penghasilan kelompok program keluarga harapan

DAFTAR PUSTAKA

1. Jurnal Nasional.ump.ac.id/index.php/JPPM 2017 *Pengentasan Kemiskinan Berdasar Kearifan Lokal*. Jurnal.ugm.ac.id/jpkm 2018 *Penerapan Tehnologi pada Industri Kecil*
2. Budiharto, 2002, *Pengantar Ilmu Perilaku Kesehatan dan Pendidikan Kesehatan Gigi*, EGC, Jakarta
3. Herijulianti, E., Tati S., Sri A., 2002, *Pendidikan Kesehatan Gigi*, EGC, Jakarta
4. Kemenkes, 2011, *SK Menkes, R.I. No 021 Tentang Rencana Strategi Kementerian Kesehatan tahun 2010 – 2014*, Kemenkes, Jakarta
5. Kemenkes, 2012, *Rencana Program Pelayanan Kesehatan Gigi dan Mulut 2011-2025*, Subdit Pelayanan Kesehatan Gigi, Jakarta.
6. Notoatmodjo, S., 2012, *Promosi Kesehatan dan Perilaku Kesehatan*, Rineka Cipta, Jakarta
7. Pintauli, S, dan Hamada, T, 2010, *Menuju Gigi dan Mulut Sehat, Pencegahan dan Pemeliharaan*, USU Press, Medan